

周末逛赤柱 親近港產創作 領匯搞藝墟 盼趕走陰霾

新聞特寫

周末逛赤柱 親近港產創作

領匯搞藝墟 盼趕走陰霾

梅 高84歲婆婆手織的藍子、玻璃鑲嵌藝術家製作的玻璃項鍊、白領公餘創作的陶泥飾物……皆是香港的本土創作。

這群周末在赤柱擺檔的藝術家沒有名氣，但他們很香港。周末去赤柱，親近香港創作，說不定藝術帶來的愉悅，可趕走陰霾。

「領匯搞赤柱藝墟，重視原創，希望想看香港藝術的人，都會來赤柱。」領匯管理有限公司物業組合管理總監藍列群說。

■本報記者 張少貞

藝術市集，歐美很流行，香港在這方面卻十分蒼白。

「有政府部

門辦的藝墟，已變為賣「朱義盛」的攤檔，有些是國貨公司買來轉售的，我們不想這樣。」藍列群向本報說。「所以我們花了一年時間四出找尋有質素的藝術家和作品。創作要有渠道表達，我們希望藝墟能鼓勵他們。」

參展攤檔 僅需150元行政費

現在很多商場都辦藝術展，領匯的藝墟憑甚麼吸引藝術家支持和公眾觀賞？「鼓勵發展商商場，只請著名的藝術家，始終以宣傳商場為目的，赤柱藝墟卻刻意邀請未成名的藝術家，例如去賽馬會創意藝術中心尋覓適合的人，請離島居民來表現手工藝，參展攤檔只需付150元作行政費。其他商場用100萬，或只能做兩次展覽，領匯寧願慢慢「搵」，讓本地藝術家有園地發表，感動大家。」

赤柱藝墟去年10月誕生，暫定在每月第四個周六和周日舉行；上周六是情人節，故2月藝墟提前在上周末啟動，本周末續會舉行（見表）。

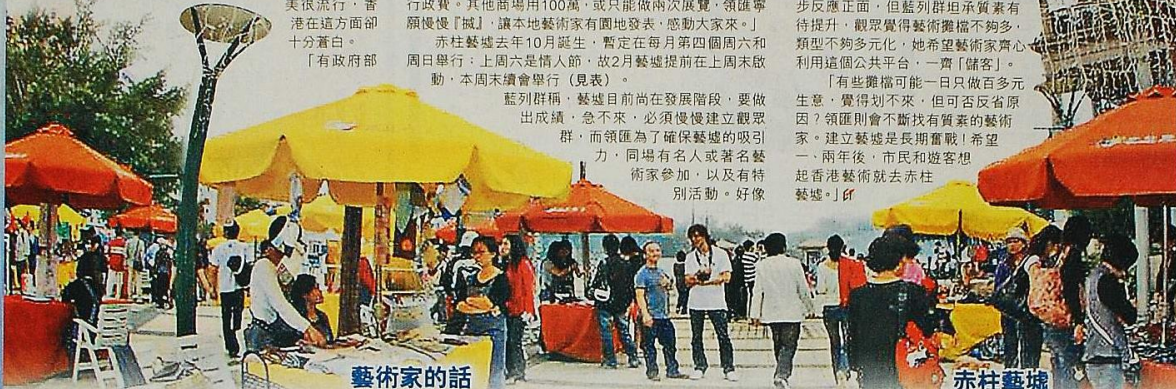
藍列群稱，藝墟目前尚在發展階段，要做出成績，急不來，必須慢慢建立觀眾群，而領匯為了確保藝墟的吸引力，同場有名人或著名藝術家參加，以及有特別活動。好像

2月和3月的藝墟，同時舉行奔牛節（CowParade）（見另文），展出多國藝術家的牛創作，設計十分有趣（見組圖），設計彩繪牛的本地潮人有歐陽應霽、Eric So、朱祖兒、葛民輝和古巨基，他們的作品吸引不少人拍照。

保吸引力 邀名人參與

「請著名藝術家，除有號召力，還能令本土藝術家有比較的對象，自覺不足的可提升水平。」赤柱藝墟至今已舉行5個月，雖然初步反應正面，但藍列群坦承質素有待提升，觀眾覺得藝術攤檔不夠多，類型不夠多元化，她希望藝術家齊心利用這個公共平台，一齊「儲客」。

「有些攤檔可能一日只做百多元生意，覺得划不來，但可否反省原因？領匯則會不斷找有質素的藝術家。建立藝墟是長期奮戰！希望一、兩年後，市民和遊客想起香港藝術就去赤柱藝墟。」



藝術家的話

赤柱藝墟

參加是為回饋社會

歐陽應霽是游走於藝術和飲食的創作人，故他為奔牛節而設計的黑牛，寫滿密密麻麻的英式，包括鮮牛肉多士、雪花和牛、手打牛丸等，與主題呼應。

「以往展示藝術的公眾平台少，多限於畫廊、博物館，觀眾數目少，近年場合開始增多。領匯管轄的商場較其他商場更接民眾，而且藝墟不是直接與消費活動掛鉤，可以無包袱，藝術家應歡迎（藝墟）。我參加，是回饋社會。」



概念代表希望將來

Eric So是Figure界教父，他設計了一隻粉紅色的牛，兩旁有小朋友站着。

「這個構思源於02、03年的熊仔設計，當時香港的氣氛麻麻，於是我設計了熊仔，傳達積極的信息，今次香港又出事，於是我用回那個概念，小朋友代表了希望，將來。很多年輕人愛向我講煩惱，我替他們分析，着他們用360度看事情：開心一日，不開心又一日，何不開心心過一日？不要搵自己笨！」



日期	2月21日	2月22日
時間	早上11時至下午5時	
地點	赤柱廣場	
熱線	2306 1117	

無伴奏合唱音樂節

日期	2月21日	2月22日	
時間	下午2時至4時		
地點	赤柱廣場		
表演	KKOK, Mosaic,	Joyous, The Sphere,	
單位	Posibella, Sung Tak	Hot Potters, Happy	
	Catholic English	College, UMAC	Together

彩繪牛展覽

日期	即日起3月31日
----	----------

奔牛節藝術品一覽



香港首個奔牛節

奔牛節（CowParade）1998年由瑞士雕刻家蘇黎士所創，他創造了3種造型的玻璃纖維牛，廣邀藝術家在牛身上創作，然後放在公共空間予人欣賞及拍賣，善款捐給慈善機構。

奔牛節99年起至全球多個城市舉行，是公共藝術盛事，本年為香港首次舉行奔牛節，亦是全球第66個城市舉辦，同期台北也舉行奔牛節。赤柱藝墟除了展出5位潮人設計的彩繪牛，另有23隻一呎長的「珍藏」彩繪牛，展覽結束後「珍藏」彩繪牛將在互聯網上公開拍賣，善款捐給香港美術教育協會。奔牛節官方網頁：
<http://www.cowparade.com/index.php>